

PERIODICO D'INFORMAZIONE DELLA DISTILLERIA BOTTEGA

BOTTEGA

news

GENNAIO-FEBBRAIO 2012 - ANNO 18 NUMERO 1



Distilleria Bottega

07



10



05



EDITORIALE

La costante crescita della Distilleria Bottega, sia in Italia che all'estero, conferma che, malgrado la crisi economica, il consumatore apprezza proposte innovative nel segno della qualità e dell'immagine. Bottega Gold, lo "spumante glamour" caratterizzato dalla bottiglia dorata, ha conquistato l'attenzione di clienti, consumatori e media, diventando un prodotto di tendenza. Su di esso fanno perno le Bottega Night, serate a tema organizzate dall'azienda in collaborazione con bar, enoteche e ristoranti, che si concretizzano in una festosa atmosfera, ideale per fidelizzare il consumatore e per far parlare del locale in questione nel relativo bacino d'utenza. Nel segno della qualità e del prezzo è nato il Millesimato, uno spumante di grande freschezza e aromaticità, che richiama le peculiarità del Prosecco a costi molto più contenuti. La consueta immagine Bottega, sempre originale ed elegante, offre a questo prodotto un ulteriore valore aggiunto. Le bollicine, insieme alle grappe e ai liquori, rappresentano in un periodo di crisi un piccolo lusso che chiunque può concedersi per gratificarsi e stare meglio. Le modalità di proposta e il tipo di presentazione rappresentano pertanto, oltre alla qualità e al prezzo, un importante spartiacque per orientare questa scelta.

Giovanni Savio

03-
12

Panoramica 2011
Panoramica di eventi e iniziative
nel corso dell'intero 2011

13

Oscar Bottega

14

Informazioni Di Servizio
Prossimi Appuntamenti
Agente del Mese

Questa rassegna offre una panoramica di eventi e iniziative che nel corso dell'intero 2011 hanno visto la Distilleria Bottega protagonista sia in Italia che all'estero.

MOSCA AEROPORTO DOMODEDOVO: SAN VALENTINO

Petalò Moscato Il Vino dell'Amore è stato protagonista di un'importante "promozione San Valentino" che si è tenuta dal 1 al 28 febbraio 2011, nel punto vendita Duty Free dell'aeroporto internazionale Domodedovo di Mosca. Per l'intera durata della promozione l'immagine pubblicitaria del prodotto è stata esposta sui pannelli del "security gate" all'entrata del negozio. E inoltre è stato allestito un bancone di degustazione.



PETALO: PROMOZIONI SAN VALENTINO IN USA



Petalò Moscato Il Vino dell'Amore ha richiamato l'attenzione degli americani, in occasione di San Valentino. Il programma televisivo "Today Show", che va in onda a livello nazionale sulla rete NBC, ha trasmesso il 7 febbraio 2011 uno speciale "Sexy Valentine's Day Gift Guide", nel corso del quale Petalò è stato il primo dei prodotti presentati per questa ricorrenza. In Texas una pagina pubblicitaria è stata invece pubblicata sui giornali locali, mentre i negozi della catena HEB hanno esposto uno speciale display dedicato al prodotto.

SINGAPORE: L'ESOTICO APPEAL DI BOTTEGA GOLD

Bottega Gold si è ritagliato anche in Estremo Oriente un proprio spazio nei locali più esclusivi. Il nostro importatore di Singapore ha inserito questo prodotto di immediato impatto nel gruppo Jim Thompson, una catena di ristoranti specializzati nella cucina Thai di elevata qualità.



CARNEVALE DI VENEZIA 2011: PREMIO ALLA COMPAGNIA DE CALZA

Il 27 febbraio 2011 la Distilleria Bottega ha partecipato attivamente alla celebrazione ufficiale del trentennale della Compagnia de Calza I Antichi. Le Sale Apollinee del Teatro La Fenice di Venezia sono state la location d'eccezione per questo evento goliardico e divertente del Carnevale veneziano. Nel corso della presentazione il Gran Priore Roberto Bianchin, massima autorità della Compagnia de Calza, ha ricevuto il "Premio Alexander Carnevale 2011".



STEFANIA SANDRELLI HA INAUGURATO LA NUOVA SOFFIERIA DELLA DISTILLERIA BOTTEGA

Il 2 aprile la Distilleria Bottega ha inaugurato a Pianzano di Godega (TV) la nuova soffieria, dove vengono create le famose bottiglie in vetro soffiato a marchio Alexander. L'inaugurazione ha visto la presenza di Stefania Sandrelli nelle vesti di madrina. Dopo un breve discorso introduttivo di Sandro Bottega, che ha descritto il rapporto privilegiato dell'azienda con il mondo del vetro, Leonardo Muraro, Presidente della Provincia di Treviso, e Aldo Adinolfi, Prefetto di Treviso, hanno tagliato il nastro di rito per sancire ufficialmente l'inaugurazione della struttura. Un'ora più tardi nella sede della distilleria, a Bibano, i fratelli Bottega hanno riservato a Stefania Sandrelli un particolare riconoscimento per i suoi 50 anni di carriera cinematografica. Si tratta di una bottiglia gigante, che contiene 3 litri di una selezione di grappa di Prosecco e che riproduce al suo interno il "Ciak" del regista, simbolo iconografico che scandisce i tempi del set.



UNITA' D'ITALIA A FIUMICINO E A MALPENSA

L'aeroporto Fiumicino di Roma ha celebrato in grande stile l'Unità d'Italia. Nei punti vendita Duty Free e Travel Retail è stata esposta una colonna celebrativa con la dicitura "150° Anniversario Unità d'Italia - Let's celebrate", che ha raccolto una selezione dei migliori prodotti italiani. Tra questi, sono stati inseriti diversi prodotti Bottega, per i quali abbiamo realizzato un apposito cartellino "I love Italy". Questa esposizione privilegiata è stata programmata per tutto il mese di marzo. Anche nei punti vendita dell'aeroporto Malpensa di Milano i nostri prodotti sono stati esposti con il cartellino celebrativo, per creare un'ulteriore occasione d'acquisto.



GHANA E UGANDA: MERCATI EMERGENTI IN AFRICA

La Distilleria Bottega ha sviluppato in Ghana un accordo di collaborazione con l'importatore Forewin che ha sede nella capitale Accra. Per il momento Bottega Gold è l'unico prodotto trattato e viene distribuito nel canale Duty Free portuale. In Uganda tramite il distributore Uganda Duty Free siamo presenti con vini, liquori e grappe sia nel mercato domestico (ristoranti e hotel) che nei punti vendita Duty Free dell'aeroporto internazionale di Entebbe.

SOUTHAFRICAN AIRWAYS SCEGLIE BOTTEGA GOLD

South African Airways, la più grande compagnia aerea africana, ha inserito nel servizio "Inflight sales" (le vendite a bordo) il nostro spumante Bottega Gold.

CONVENTION DORECA PRESSO LA BASE DELLE FRECCHE TRICOLORI

Il 22 marzo 2011 il gruppo Doreca, grande network nella distribuzione del beverage, ha organizzato a Rivolto (UD) la propria convention annuale presso la base delle Frecche Tricolori. Stefano Bottega è stato invitato a partecipare in rappresentanza della nostra azienda, a seguito del successo ottenuto dalle grappe a marchio Il Roggio, che da oltre un anno vengono prodotte da Distilleria Bottega esclusivamente per questo gruppo. L'evento, che si è aperto con un'esibizione acrobatica delle Frecche Tricolori, si è concluso con la cena di gala.



BIF&ST: PREMIO ALEXANDER A CARLO VERDONE

Distilleria Bottega ha partecipato in veste di partner all'edizione 2011 del Bif&st, il festival cinematografico di Bari. Al fine di rendere un omaggio al mondo del cinema, l'azienda, insieme a Felice Laudadio, direttore e ideatore del festival promosso dalla Regione Puglia, ha istituito il Premio Alexander: una bottiglia di grappa in vetro soffiato, realizzata in dimensioni giganti, che riproduce al suo interno un grappolo d'uva. Questo particolare e prestigioso riconoscimento, già attribuito nel 2010 al regista Giuliano Montaldo, è stato assegnato nel 2011 a Carlo Verdone, per la sua capacità di rappresentare i pregi e i difetti degli italiani anche in ambito enogastronomico. La consegna del premio si è tenuta lunedì 24 gennaio al Teatro Petruzzelli.



INDIA: BRUNCH A NEW DELHI

Distilleria Bottega ha appoggiato pienamente il proprio importatore indiano Mohan Brothers nel tentativo di creare nuovi connubi gastronomici. Di recente presso il ristorante Sidewalk, all'interno dell'hotel Hyatt di New Delhi, sono stati organizzati dei brunch con questo specifico obiettivo. Al momento Mohan Brothers ha in assortimento Bottega Gold, Rosè Pink e alcuni liquori alla frutta della linea Bottega.



ARMENIA: LA PORTA DEL CAUCASO

Distilleria Bottega, a partire dall'inizio del 2010, ha incrementato la propria presenza in Armenia, tramite la collaborazione con due diversi importatori, che hanno entrambi sede nella capitale Yerevan. Ar Bran distribuisce il Fragolino, mentre Andako ha selezionato un assortimento delle nostre grappe e dei nostri liquori.

LE DONNE DEL VINO HANNO PREMIATO RENATO BALESTRA

Lo stilista Renato Balestra è stato il vincitore del Primo Premio Uomo dell'Anno indetto in esclusiva dall'Associazione Nazionale Le Donne del Vino. La cerimonia si è svolta presso il porto di Venezia il 14 maggio 2011 sulla Magnifica, splendida nave della MSC Crociere. A bordo hanno riscosso un particolare interesse i nostri Petalo Moscato e Il Vino dei Poeti Rosè, che sono stati serviti agli ospiti nel corso del ricevimento offerto dalla MSC. Monica Lisetto e Anna Pesenti, entrambe Donne del Vino, hanno partecipato all'evento in rappresentanza della Distilleria Bottega.



HONG KONG: CHARITY BALL 2011

Nel mese di ottobre il prestigioso Foreign Correspondents' Club di Hong Kong, unitamente a Po Leung Kuk, storica organizzazione no profit della città sulla baia, hanno organizzato il tradizionale Charity Ball. L'evento di grande portata ha coinvolto un parterre di sponsor di grande visibilità internazionale. La Distilleria Bottega ha partecipato all'evento in qualità di sponsor qualificato. Il ricavato della serata, insieme a diverse e cospicue donazioni, è stato totalmente impiegato da Po Leung Kuk per finanziare programmi di aiuto e di sostegno per i bambini e le famiglie più disagiate della metropoli asiatica.



CHARITY PER HAITI

L'11 marzo 2011 si è tenuto il DFNI Buccaneer Charity Ball presso il Renaissance Chancery Court Hotel di Londra. Quest'anno la rivista Duty Free DFNI (Duty Free News International) ha scelto di supportare, tramite questo evento, il progetto Hand in Hand for Haiti, sorto nel 2010 a sostegno dei terremotati dell'isola caraibica. La Distilleria Bottega, che ha partecipato al progetto nel 2010, ha offerto quest'anno alcune bottiglie in vetro soffiato che sono state battute all'asta nel corso della serata.

KYLIE MINOGUE BRINDA CON BOTTEGA GOLD

Kylie Minogue, la famosa cantante e artista australiana, ha rilasciato un'intervista alla testata Daily Mail. Al termine il presentatore ha regalato alla sua ospite una bottiglia del nostro Bottega Gold. La Minogue ha molto gradito l'omaggio ed è stata visibilmente colpita dal packaging. Il video in questione è stato inserito nel sito online del Daily Mail, assicurando al nostro prodotto un'efficace pubblicità indiretta.



06

CAIALOGO PERUGINA NESTLÉ'

Il gruppo Nestlé ha inserito il nostro Limoncino nel catalogo Perugina, denominato "Regali Aziendali Pasqua 2011". Si tratta dell'unico liquore ad avere trovato spazio in questa pubblicazione, destinata alle aziende come proposta per la loro regalistica.

AUSTRALIA: MERCATO DUTY FREE

L'Australia è un grande paese segnato da un'economia in crescita. La Distilleria Bottega ha iniziato a collaborare nel canale Duty Free con Nuance Group Australia. La collaborazione è iniziata con il listing dei seguenti prodotti: Bottega Gold, Bottega Diamond e Petalo Pink Moscato.

VINITALY 2011: LA DISTILLERIA BOTTEGA HA CELEBRATO L'UNITÀ D'ITALIA CON UNA BOTTIGLIA TRICOLORE

Venerdì 8 aprile 2011, Distilleria Bottega e l'Associazione Donne del Vino hanno celebrato al Vinitaly, presso il nostro stand, i 150 anni dell'Unità d'Italia con una bottiglia "tricolore", per la quale è stata selezionata una partita d'eccellenza di grappa di Prosecco. Per l'occasione il tenore Francesco Grollo ha intonato una personale interpretazione dell'inno di Mameli. La bottiglia prescelta, realizzata in vetro soffiato, racchiude al suo interno una bandiera tricolore, resa ancora più viva dai suggestivi giochi di trasparenza dell'acquavite in essa contenuta. Due bottiglie tricolore, realizzate in dimensioni giganti, sono state esposte allo stand Bottega per tutta la durata del Vinitaly. Nella stessa sede l'azienda ha presentato la bottiglia di grappa più grande del mondo, con cui ha conseguito nel 2010 il Guinness dei Primati.



THAILANDIA: VETRINA PER BOTTEGA GOLD E GRAPPE ALEXANDER



Il 27 aprile 2011 si è tenuto, presso il club Dummy di Bangkok, il party annuale della prestigiosa F&B Association of Thailand. In questa occasione Texica, importatore thailandese dei marchi Alexander e Bottega, ha partecipato all'evento in qualità di sponsor. Tra i prodotti presentati hanno suscitato particolare interesse lo spumante Bottega Gold e le grappe Alexander.

AEROPORTO DI ROMA: TASTING BAR

È stata un successo nel corso del 2011 la collaborazione con il gruppo ADR (Aeroporti di Roma). Nello shop n° 13 di Fiumicino è stato infatti operativo, in periodi di promozione concordati, un nostro Tasting Bar, personalizzato Bottega mediante un pannello retroilluminato. Questo spazio è stato gestito dalla promoter incaricata alle vendite e da una persona appositamente addetta al servizio dei nostri prodotti. Il bar era dotato di un refrigeratore-dispenser per la mescita del Limoncino e degli altri liquori alla frutta. Il tasting includeva anche le grappe e gli altri prodotti di maggior interesse commerciale.



SINGAPORE: BOTTEGA GOLD PROTAGONISTA AL FULLERTON BAY HOTEL

Il 18 maggio 2011 Distilleria Bottega ha presentato a Singapore Bottega Gold, lo "spumante glamour" che grazie alla livrea dorata esemplifica la quintessenza del lusso. Nella città asiatica si è tenuta la "Bottega Golden Night", organizzata da Sandro Bottega e dal nostro importatore Giorgio Ferrari. Per la serata è stato scelto il Clifford restaurant. Questo locale, che riproduce le atmosfere chic di una brasserie parigina, è parte integrante del The Fullerton Bay Hotel Singapore.



I numerosi ospiti hanno apprezzato Bottega Gold, sia come aperitivo sia in accompagnamento ai piatti creati dagli chef del Clifford. L'esposizione delle bottiglie, sistemate in modo da formare un grande cerchio, e l'apparizione di quattro bellezze locali, che indossavano vistosi abiti dorati, hanno creato una grande aspettativa per degustare il nostro spumante di punta.

FESTA DELLA VENDEMMIA CON PIGIATURA DELL'UVA IN COSTUMI D'EPOCA

Il 9 Settembre 2011 Distilleria Bottega ha festeggiato la vendemmia delle uve di Prosecco Doc nei propri vigneti che circondano la sede dell'azienda. I grappoli d'uva sono stati raccolti dai figuranti della Compagnia de Calza di Venezia, che per l'occasione hanno indossato gli storici costumi veneziani del '700. Immediatamente dopo, al tramonto di fine estate, le stesse uve distribuite in due tini di legno del secolo scorso sono state pigiate con i piedi da alcune belle ragazze. I compari de Calza, durante la pigiatura e la cena, hanno rievocato le suggestioni della Serenissima Repubblica di Venezia con poesie inneggianti al vino e con citazioni erudite. Nel corso della serata, il Procurator Grandò Luca Colferai ha consegnato a Sandro Bottega lo stendardo della Compagnia de Calza, per celebrare la ventennale amicizia tra la confraternita e la distilleria trevigiana.



DISTILLERIA BOTTEGA HA OSPITATO NELLA PROPRIA SEDE 50 FERRARI

Sabato 17 settembre 2011 Distilleria Bottega ha celebrato l'inizio dell'attività di distillazione, ospitando nella propria sede circa 50 Ferrari, in occasione del "14° Ritrovo di auto e appassionati Ferrari", organizzato dalla Scuderia Ferrari Club Prealpi Venete di Godega di Sant'Urbano (TV). Al momento dell'arrivo i partecipanti al raduno sono stati accolti da Stefano Bottega. Ha fatto seguito una visita alla distilleria, con apposita descrizione del processo di trasformazione delle vinacce, e una degustazione di Prosecco spumante. La sera, in occasione della cena conviviale con i ferraristi, Stefano Bottega ha consegnato a Ivan Capelli, ex pilota Ferrari e noto commentatore televisivo, il Premio "Rosso Bottega", ovvero una suggestiva bottiglia in vetro soffiato che riproduce al suo interno un cavallino rampante e che contiene 3 litri di Grappa da Prosecco.



BUENOS AIRES: FESTA DELLA REPUBBLICA IN AMBASCIATA

Il 2 giugno 2011 presso l'Ambasciata Italiana a Buenos Aires si è tenuta la tradizionale Festa della Repubblica, che nella capitale argentina è particolarmente sentita da parte della folta comunità italiana, storicamente molto influente in ogni settore della società civile del paese latinoamericano. In questo contesto i festeggiamenti sono stati bagnati dal nostro Prosecco Canevari. Arvilluppato con la Distilleria Bottega un rapporto di assoluta fiducia e di massima collaborazione.



PROSECCO BOTTEGA: SPOT SULLE RETI MEDIASET

Distilleria Bottega ha puntato sul Prosecco spumante per la campagna pubblicitaria autunnale sulle reti Mediaset. Lo spot della durata di 10 secondi è stato incentrato sull'effervescenza del vino che colma i flute con una ricca spuma e si trasforma in un universo liquido, nel quale le bollicine diventano protagoniste assolute. La bottiglia Bottega Gold appare con l'inconfondibile livrea dorata, introducendo la festosa atmosfera dei brindisi di fine anno. Il periodo di programmazione dello spot è stato compreso tra il 20 novembre e il 3 dicembre 2011. Ricordiamo che la stessa campagna pubblicitaria è stata proposta anche nel 2011



CROAZIA: AEROPORTO DI SPALATO



delegazione del Duty Free aeroportuale della città dalmata ha fatto visita alla nostra azienda.

L'aeroporto di Spalato, seconda città della Croazia, negli ultimi anni ha sviluppato fortemente la propria attività. All'interno dell'aerostazione, il punto vendita Duty Free gestito dal gruppo Heinemann, ha dedicato ai nostri prodotti uno speciale spazio di grande immagine. Va sottolineato che, oltre a quelli targati Bottega, non sono presenti altri vini di marchi stranieri. Alla fine del mese di maggio una folta delegazione della città dalmata ha fatto visita alla nostra azienda.

WISH FOR JAPAN

I dipendenti della catena di hotel Shangri-La hanno organizzato un'iniziativa benefica, denominata "WISH for Japan", il cui scopo è sostenere le vittime del terremoto e dello tsunami del 2011. A questo proposito il noto e



FIRENZE, PITTI IMMAGINE UOMO: GOLD E DIAMOND INCONTRANO JOHN MALKOVICH

Bottega Gold e Bottega Diamond, i due "spumanti glamour" della Distilleria Bottega, in concomitanza con Pitti Immagine Uomo, sono stati presentati nel corso dell'Eredi Chiarini Fashion Event, kermesse di tre giorni organizzata a Firenze dall'omonimo storico negozio. L'evento (14-16 giugno 2011) ha visto la prestigiosa presenza di John Malkovich, noto regista e attore americano,



che ha introdotto la sua collezione Technobohemian.

BANGKOK: GOLD PARTY E BOTTEGA DINNER

Texica, nostro importatore thailandese, ha organizzato a Bangkok due serate di grande risonanza mediatica. Il primo evento, denominato "Bottega Gold Party", si è tenuto il 20 maggio 2011 presso il Mello Yello, un noto jazz club della capitale. La seconda serata è stata ospitata il giorno seguente dal The Hamilton Restaurant del The Dusit Hotel. Entrambi i momenti hanno avuto successo, dimostrando l'importanza di combinare il consumo dei prodotti Bottega con i piatti della cucina dei diversi paesi.



veneziana.

FESTA DEL REDENTORE A VENEZIA

Il 16 luglio 2011 Distilleria Bottega ha organizzato un party in barca per celebrare il Redentore, la più sentita tra le festività veneziane. La serata si è aperta con un aperitivo al tramonto in piena navigazione. Dopo l'imbrunire è iniziata quindi la cena che ha accompagnato la degustazione dei nostri vini e delle nostre grappe. Quindi il ponte della barca si è trasforma-



to per tutti gli ospiti nel palcoscenico privilegiato per assistere ai fuochi pirotecnici che hanno tinto di mille colori la notte

BOTTEGA NIGHT A PADOVA

Martedì 26 luglio 2011 Distilleria Bottega ha presentato, presso il ristorante enoteca Corte dei Leoni di Padova, lo spumante Bottega Gold e la Grappa Riserva Privata che si è aggiudicata la Medaglia d'Oro nell'edizione 2011 del prestigioso concorso "Acquaviti d'Oro", organizzato dall'ANAG. La serata, dopo l'aperitivo e la cena, è stata caratterizzata da uno spazio di musica jazz e lounge.



BOTTEGA GOLD A CAVI DI LAVAGNA

Domenica 31 luglio 2011 il nostro spumante Bottega Gold è stato protagonista assoluto al Beach Club Sol Levante di Cavi di Lavagna (riviera di Le-

vante, a circa 50 km da Genova). L'evento si è articolato in un'"apericena" al tramonto, seguita da una suggestiva grigliata in spiaggia che ha poi lasciato spazio alla musica nella discoteca fronte mare.



MILLESIMATO STEFANO BOTTEGA ALLO YES BANANA DI SPRESIANO

Il 27 luglio 2011 Distilleria Bottega ha presentato il nuovo spumante Millesimato Stefano Bottega nel ristorante Yes Banana di Spresiano (TV), in occasione del party Oikos, azienda veneziana leader nella produzione di porte blindate top di gamma interamente Made in Italy. Per l'occasione il locale è stato arricchito dall'esposizione dello spumante Bottega Gold e del nuovissimo Millesimato Stefano Bottega.





FRONTIER AWARDS 2011: BEST PARTNERSHIP INITIATIVE OF THE YEAR IL CONNUBIO MUSICA LIRICA E SPUMANTE PREMIA LA DISTILLERIA BOTTEGA

In occasione del TFWA Exhibition di Cannes (19-23 settembre) sono stati assegnati i prestigiosi Frontier Awards 2011, tra i massimi riconoscimenti per Free e Travel Retail. Il Duty Free Shop di e lo spumante Bottega Gold hanno vinto il premio "Best Partnership Initiative of the Year" con l'iniziativa "Italian Drops", ricca e lo spumante glamour dalla livrea

il canale Duty Puerto Iguazu (Argentina) il premio "Best Partnership Initiative" che ha portato l'abbinamento tra la musica lirica e lo spumante glamour dalla livrea dorata in uno dei maggiori punti vendita in duty free dell'America Latina. Massimo riconoscimento quindi alla collaborazione tra la Distilleria Bottega e London Supply, uno dei più importanti operatori latinoamericani, che gestisce il Duty Free di Puerto Iguazu, la città argentina porta d'accesso alle famose cascate. Questa location è stata infatti teatro nel corso del 2011 di un'innovativa promozione. Il dinamico operatore argentino ha creato, all'interno degli spazi espositivi del centro commerciale, un modo per intrattenere e divertire il pubblico, spingendolo contemporaneamente a degustare i prodotti Bottega. La promozione ha fatto perno su alcuni musicisti, che hanno eseguito alcuni tra i più noti e immortali pezzi della lirica mondiale. Gli artisti, in abiti da dipendenti, visitatori, turisti e addetti alla sicurezza, si sono mescolati al pubblico e hanno in questo modo entusiasmato i visitatori, spingendoli a degustare lo spumante Bottega Gold.



gnato in lista Denise Fotenuta al Museo Bagatti Valsecchi, giovedì 20 ottobre 2011. Tutti i fondi realizzati durante l'evento, che ha visto la cantante Elisa come madrina speciale della serata, sono andati al Breast Health International (BHI), onlus italiana, che fornisce assistenza alle donne affette da cancro al seno e alle loro famiglie. Alla serata è intervenuta Stefania Sandrelli, insieme al compagno Giovanni Soldati.

AMARONE E DESIGN: UN COCKTAIL PER LA VITA CON ELISA



Ottobre è il mese della prevenzione del tumore al seno e Sandro Bottega ha dimostrato la sua continua dedizione alla causa, presentando a Milano l'Amarone Prêt-à-Porter, "vino glamour" in edizione limitata, dis-collaborazione con la stilista. La serata esclusiva si è tenuta al Museo Bagatti Valsecchi, giovedì 20 ottobre 2011. Tutti i fondi realizzati durante l'evento, che ha visto la cantante Elisa come madrina speciale della serata, sono andati al Breast Health International (BHI), onlus italiana, che fornisce assistenza alle donne affette da cancro al seno e alle loro famiglie. Alla serata è intervenuta Stefania Sandrelli, insieme al compagno Giovanni Soldati.

AEROPORTO DI NIZZA: GOLD E LIMONCINO

L'aeroporto di Nizza è il secondo scalo di Francia. Per volume di traffico si posiziona infatti subito dopo Parigi Charles De Gaulle. Porta d'accesso della Costa Azzurra, è un hub regionale nevralgico per il traffico aereo del Mediterraneo. La Distilleria Bottega, presente da tempo con i propri prodotti nel duty free shop, ha pubblicizzato Bottega Gold e il Limoncino nei pannelli luminosi all'ingresso del punto vendita.



BURLESQUE E BOTTEGA GOLD NIGHT



Il 25 novembre 2011 si è tenuta presso La Corte degli Aranci di Marano Vicentino (VI) la prima Bottega Gold Night abbinata a uno spettacolo di Burlesque. Hanno partecipato

quattro star internazionali di quest'arte che coniuga eleganza e seduzione. La serata di puro divertimento in stile Moulin Rouge è stata caratterizzata da tacchi a spillo, corsetti e raffinata adrenalina.

DEGUSTAZIONE GOLD

L'enoteca Perbacco e il wine bar Porca Miseria, nel grande e raffinato locale di Santa Maria di Camisano (VI), hanno organizzato il 3 dicembre 2011 una serata Bottega Gold Night, per offrire agli appassionati vicentini un festoso approfondimento che ha visto protagonista il Prosecco.

HO CHI MINH CITY, VIETNAM: SPUMANTE BOTTEGA



Ho Chi Minh City, tuttora meglio nota con il vecchio nome di Saigon, è il vero fulcro economico del Vietnam. In questa frenetica città il nostro importatore Cellier France Asie ha organizzato il 5 ottobre 2011, presso il club Cloud 9, una serata denominata Hit the Roof. Sandro Bottega, ospite d'onore dell'evento, ha presentato Prosecco Doc, Rosè e Gold.

CENA DI NATALE

La sera del 19 dicembre si è svolta presso il ristorante Geographic di Conegliano la tradizionale cena di Natale, che ha visto una folta partecipazione di dipendenti e collaboratori dell'azienda. Barbara, Sandro e Stefano Bottega hanno realizzato le pergamene celebrative degli "inossidabili" che vantano più di 15 anni di anzianità lavorativa. Alcune di esse sono state consegnate nel corso della serata. Questo l'elenco dei premiati: Gianni Arrabito, Paolo Berentzen, Dagmar Berentzen, Roberta Billia, Ciro Biondi, Giuseppe Buttaro, Marcello Ceschin, Susanna Dal Cortivo, Renato Gava, Eugenio Gaudio, Marco Giust, Monica Lisetto, Andrea Minguzzi, Romeo Pelos, Ilva Piccin, Lauro Rossi, Giovanni Savio.





MENZIONE SPECIALE A PRIMO ASSAGGIO BARRIQUE

La giuria della 16ma edizione del Vinalty International Packaging Competition ha assegnato i premi, che sono stati consegnati l'8 aprile a Verona durante la fiera. La Distilleria Bottega si è aggiudicata la Menzione Speciale con Primo Assaggio Barrique.

IL CONCORSO ACQUAVITI D'ORO 2011 PREMIA GRAPPA RISERVA PRIVATA

Grappa Riserva Privata si è aggiudicata la Medaglia d'Oro nell'edizione 2011 del concorso "Acquaviti d'Oro", organizzato dall'ANAG (Associazione Nazionale Assaggiatori Grappa). Grappa Riserva Privata si è imposta nella categoria "Grappe Invecchiate".



IWSC 2011: BRONZE AWARD A RIPASSO E ROSSO DI MONTALCINO

Ripasso Bottega e Il Vino dei Poeti Rosso di Montalcino hanno entrambi conseguito il "Bronze Award", nell'edizione 2011 dell'International Wine and Spirit Competition. Questo importante risultato contribuisce a rafforzare l'immagine di tutti i vini prodotti dall'azienda.

FRONTIER AWARDS: BEST PARTNERSHIP INITIATIVE OF THE YEAR

Il Duty Free Shop di Puerto Iguazu e il nostro Bottega Gold hanno vinto questo prestigioso premio con l'iniziativa "Italian Drops", che ha portato l'abbinamento tra la musica lirica e il nostro spumante glamour in uno dei maggiori punti vendita in duty free dell'America Latina. È stata quindi premiata con il massimo riconoscimento la collaborazione tra London Supply e la Distilleria Bottega.



AMARONE PRET-A-PORTER: SILVER MEDAL PER IL PACKAGING

Amarone Pret-A-Porter è stato premiato per il packaging innovativo con la medaglia d'argento da parte del prestigioso Drinks International Travel Retail Awards 2011. La cerimonia di assegnazione del riconoscimento si è tenuta il 20 settembre a Cannes presso il Bay Restaurant, all'interno del Palais des Festivals et des Congres.

AMARONE IL VINO DEGLI DEI: ARGENTO A MUNDUSVINI IN GERMANIA

La Distilleria Bottega ha partecipato con successo in Germania al concorso enologico MUNDUSVINI, ottenendo una medaglia d'argento per Amarone Il Vino degli Dei. Il Gran Premio Internazionale del Vino MUNDUSVINI è uno dei più importanti concorsi enologici a livello internazionale.



CERTIFICATO CERTIFICATO

Concorso internazionale di degustazione
Specialità europee 2011

Specialità europee 2011

Ultima valutazione di

★★★★

2009 Recinto della Vinalty
Distilleria Bottega,
Bibano di Godega (Treviso)

2009 Recinto della Vinalty
Distilleria Bottega,
Bibano di Godega (Treviso)

2009 Recinto della Vinalty
Distilleria Bottega,
Bibano di Godega (Treviso)

SELECTION WINE TASTING COMPETITION PREMIA DUE VINI BOTTEGA

Il Vino dei Poeti Brunello di Montalcino e il Recioto della Valpolicella Bottega hanno conseguito a Magonza in Germania il riconoscimento "3 sterne" (3 stelle) in occasione del Selection Wine Tasting Competition.

Da bottiglia a vaso portarosa: come riutilizzare il vetro



Le bottiglie dei liquori alla frutta e alle creme della Distilleria Bottega sono state pensate anche nell'ottica del riutilizzo. La forma ovale e snella le rende infatti del tutto assimilabili a moderni vasi dal design essenziale e semplice, che si prestano a ospitare una rosa o un altro fiore singolo. In occasione di ricorrenze quali San Valentino o la Festa della Mamma la bottiglia in questione diventa quindi un regalo duplice, da accompagnare con una rosa rossa. Anche alcune nostre bottiglie fashion (vetri soffiati, Pink, Gold, Platinum, etc...), che per il loro valore intrinseco vengono spesso conservate dai consumatori, possono essere reimpiegate come vasi.



PROWEIN, DÜSSELDORF, 4-6 MARZO, HALLE 3 STAND K153

È ormai da anni la manifestazione fieristica più importante che si svolge in Germania per il mercato dei vini e dei distillati.



IAADFS, ORLANDO, 11-14 MARZO, STAND 309

iaadfs è la prestigiosa rassegna espositiva dedicata al mercato Duty Free e Travel Retail. Si svolge con cadenza annuale a Orlando, in Florida. Lo stesso circuito fieristico prevede ogni anno altri due appuntamenti: in maggio a Singapore e in ottobre a Cannes.



VINITALY, VERONA, 25-28 MARZO, PAD. 5 STAND C7

Imperdibile appuntamento per gli operatori provenienti da tutto il mondo, è nel nostro settore l'indiscutibile fiera di riferimento. Quest'anno festeggia la 46esima edizione.

Prossimi appuntamenti

AGENTE DEL MESE

STEFANIA E NICOLA CHIAVEGATO

Si sono conosciuti sui banchi di scuola, creando una coppia affiatata nella vita e un tandem vincente nel lavoro, che da oltre tre anni collabora con successo con la nostra azienda.

Appassionati e attenti conoscitori del mondo del vino, dialogano a largo raggio con la propria clientela, grazie al solido background culturale e all'attenta conoscenza del mercato.

Stefania dedica una particolare attenzione alla cosiddetta "bassa veronese", un bacino di grande interesse commerciale nel quale solo pochi altri professionisti della vendita sono ben introdotti.

A Stefania e Nicola Chiavegato, agenti per Verona e provincia, facciamo i complimenti per l'attività svolta invitandoli a proseguire con lo stesso impegno.

Distilleria Bottega

DISTILLERIA BOTTEGA S.r.l.

Vicolo Aldo Bottega, 2 - 31010 - Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV) - ITALY

Tel. (39) 0438.4067 - Fax (39) 0438.401006 - International Fax (39) 0438.402582

www.distilleriabottega.com - info@distilleriabottega.com

R.I. C.F. e P. IVA IT 00541680260 - Cap. I.V. 1.404.000


ALEXANDER
AQVA DI VITA

